

PLAN RÉGIONAL D'ATTRACTIVITÉ DE LA MATAPÉDIA 2020-2022

Adopté à la séance régulière du conseil de la MRC du 10 mars 2021



La *Matapédia* Vivez

Table des matières

Introduction L'attractivité, une priorité partagée	3
Présentation synthèse des axes et objectifs du Plan régional d'attractivité.....	4
Constats généraux du Plan régional d'attractivité 2017-2020.....	6
Sondages, synthèses et statistiques	6
• Synthèse des propos <i>Journée de réflexion Défi démographique et attractivité du territoire</i>	6
• Rapport d'enquête <i>Démarche régionale MADA 2018-2022</i>	7
• Résultats du sondage <i>Politique familiale régionale 2019-2022</i>	7
• Résultats du sondage aux directions générales des municipalités matapédiennes (juin 2019)	7
• Extraits du <i>Portrait en matière d'attraction et d'établissement durables de personnes immigrantes en région</i> (juin 2019)	7
• Extraits de <i>La migration interrégionale au Québec en 2018-2019</i> (Institut de la statistique du Québec, 2020)	7
• Extraits de <i>Perspectives démographiques des MRC du Québec, 2016-2041</i> (ISQ, 2019)	11
<u>Le Plan régional d'attractivité de La Matapédia 2020-2022</u>	12
▶ Axe 1 Promotion du territoire	13
▶ Axe 2 Faire de La Matapédia une meilleure collectivité d'accueil	17
▶ Axe 3 Enracinement.....	20
▶ Axe 4 Concertation et engagement	22
<u>Liste des tableaux</u>	
1. Taux net et solde migratoire interne selon le groupe d'âge, MRC du Bas-Saint-Laurent, 2018-2019	8
2. Évolution démographique de la MRC de La Matapédia.....	9
3. Population totale, taux d'accroissement annuel et part de la population et ensemble du Québec, 2006-2019	10
4. MRC du Québec présentant les plus fortes croissances et décroissances de la population (en %), scénario Référence (A), 2016-2041	11
5. Population projetée des MRC du Bas-Saint-Laurent, scénario Référence (A), 2016-2041.....	30
6. Part des grands groupes d'âge et âge moyen de la population, MRC du Bas-Saint-Laurent, scénario Référence (A), 2016-2041.....	31
<u>Annexes</u>	
1. Extraits du <i>Portrait en matière d'attraction et d'établissement durables de personnes immigrantes en région</i> (juin 2019)	26
2. Extraits de <i>La migration interrégionale au Québec en 2018-2019</i> (Institut de la statistique du Québec, 2020).....	29
3. Extraits de <i>Perspectives démographiques des MRC du Québec, 2016-2041</i> (ISQ, 2019)	30

Introduction

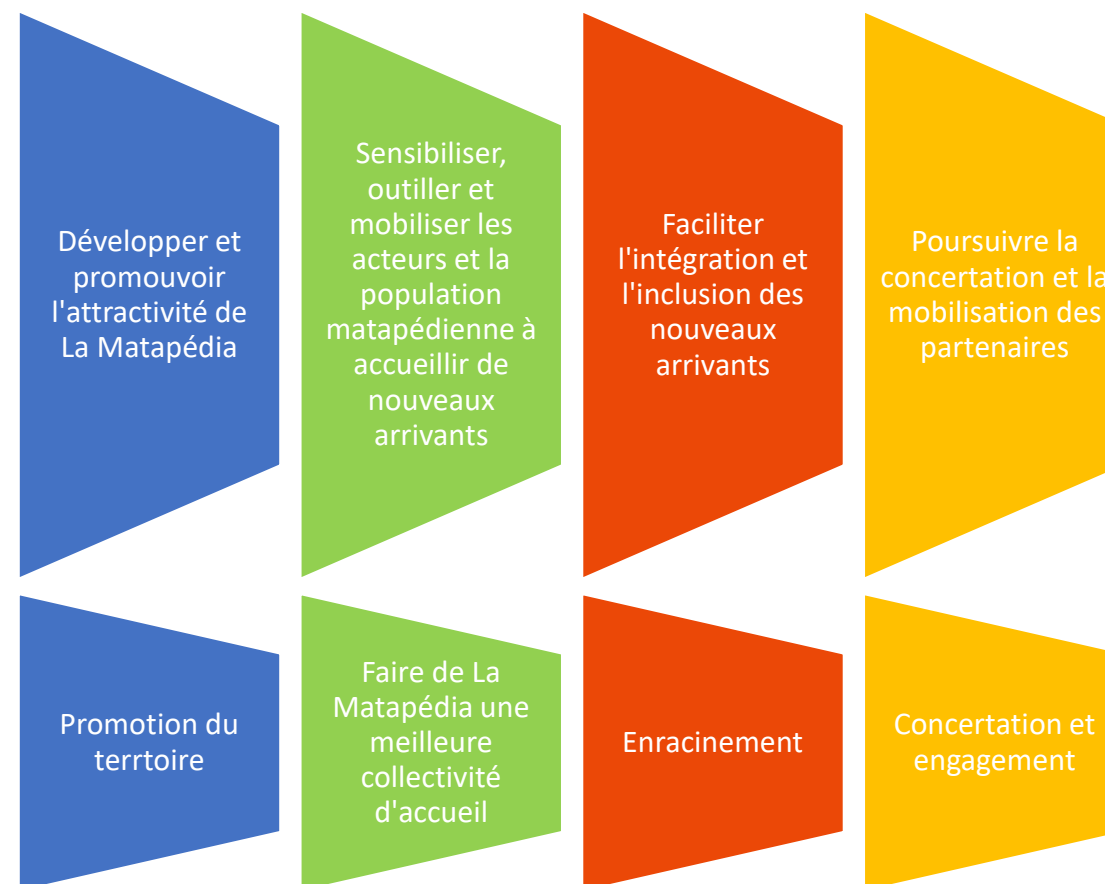
L'attractivité, une priorité partagée

L'enjeu de l'attractivité est prioritaire pour la MRC de La Matapédia. La situation démographique couplée aux besoins grandissants de main-d'œuvre et de vitalisation des collectivités sont des défis importants, interreliés et au centre de nombreuses préoccupations partagées par un très grand nombre d'acteurs.

Au cours de l'année 2019, la MRC a procédé aux travaux de renouvellement de trois plans d'action névralgiques : L'Écoterritoire habité, la Politique familiale municipale et le Plan régional d'attractivité. D'entrée de jeu, il fut convenu que ces trois outils de développement devaient être réfléchis, travaillés et rédigés de manière concertée. Il en a été de même avec les activités de consultation telle que le Sommet de l'Écoterritoire habité ou le grand sondage de la Politique familiale.

En ce qui a trait au renouvellement du Plan régional d'attractivité, il allait de soi que la MRC travaille de concert avec les partenaires et collaborateurs du milieu afin d'identifier les enjeux, objectifs et actions prioritaires. Des représentants de divers milieux ont donc participé aux rencontres de travail : municipal, employabilité, développement socio-économique, communautaire, éducation, santé. Le milieu entrepreneurial fut aussi consulté, via un comité regroupant les principaux employeurs manufacturiers ayant répondu à l'appel. Enfin, par son entente pour le Programme *Mobilisation-Diversité* du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration, la MRC déploie également des actions ayant comme finalité d'édifier des collectivités plus accueillantes et inclusives afin de favoriser la pleine participation, en français, des personnes immigrantes et des minorités ethnoculturelles.

De toutes ces rencontres, consultations, sondages, etc., il en ressort quatre principaux enjeux et quatre défis associés :



Présentation synthèse des axes et objectifs du Plan régional d'attractivité

Chacun des défis détermine l'un des quatre axes du Plan régional d'attractivité. Pour chacun de ces axes, des objectifs ont été ciblés:

Promotion du territoire

Mots clés associés: Mise en valeur, Vendre, Communication, Séduction, Développement de sa singularité, Publicité, Faire connaître

Objectifs

- Promouvoir le territoire de La Matapédia comme milieu de vie accueillant et riche : nature, quiétude, infrastructures, loisirs, services accessibles
- Développer une stratégie d'ambassadeurs matapédiens
- Accentuer la notoriété des entreprises dans La Matapédia et à l'extérieur de notre région
- Mettre de l'avant les opportunités de carrière dans La Matapédia
- Recruter de nouveaux résidents

Faire de La Matapédia une meilleure collectivité d'accueil

Mots clés associés: Intégration, Hospitalité, Partage d'expériences et d'expertises, Ouverture à la différence et à la nouveauté, Réceptif, Se mettre sur son 36, Chaleureux

Objectifs

- Outiller les employeurs matapédiens
- Préparation du milieu matapédien
- Faciliter l'arrivée et l'installation de personnes immigrantes
- Faciliter et accompagner les nouveaux arrivants dans leur installation
- Offrir des logements de qualité et en quantité suffisante
- Sensibiliser la population matapédienne à la réalité des personnes immigrantes

Enracinement

Mots clés associés: Attacher/Attachement, Engagé.e/Engagement, Offre de service, Sentiment d'appartenance, Travail, Adaptation, Développement, Avancement, Bien-être, Mieux-être, Qualité de vie, Qualité du milieu de vie, Établissement durable

Objectifs

- Encourager le réseautage des nouveaux arrivants / Soutenir les employeurs dans l'intégration de nouveaux arrivants
- Promouvoir le réseau Matadopter
- Outiller les entreprises et les organisations matapédiennes pour favoriser l'embauche de main-d'œuvre immigrante
- Faciliter et augmenter les initiatives de rapprochements interculturels
- Promouvoir l'accès à la propriété
- Consolider le sentiment d'appartenance à La Matapédia

Concertation et engagement

Mots clés associés: Solidarité, Partenariat, Communication, Ouverture au changement, Collaboration, Capacité à communiquer clairement, Leadership, Ensemble, Partage, Engagement du politique

Objectifs

- Travailler en concertation
- Développer des approches et des outils permettant de mieux exploiter et diffuser l'information sur le marché du travail
- Favoriser l'adéquation entre l'offre de formations sur le territoire matapédien et les besoins en main-d'œuvre des entreprises et organisations matapédiennes
- Développer et reconnaître les compétences de la main-d'œuvre dont le manque de qualification peut représenter un obstacle à l'intégration et au maintien à l'emploi
- En matière de RH, favoriser la concertation et la collaboration entre les entreprises, faciliter la diffusion et l'échange d'informations, promouvoir les bonnes pratiques et entraider pour résoudre des problèmes
- Mettre en place un mécanisme pour faciliter le partage de main-d'œuvre
- Promouvoir le retour au travail des retraités
- Accompagner les municipalités et les comités de développement dans leur positionnement stratégique pour attirer des entreprises et des nouveaux arrivants
- Revendiquer la mise en place de bureaux gouvernementaux
- Favoriser l'établissement d'entreprise

Constats généraux du Plan régional d'attractivité 2017-2020

- L'attractivité est directement liée au défi démographique très criant dans La Matapédia, avec un taux de croissance naturelle négatif, un exode prononcé et un vieillissement de la population qui s'accélère.
- Outre la Vision de La Matapédia qui identifiait une cible de 20 000 habitants en 2025, aucune action précise n'a été établie pour parvenir à cet objectif.
- On peut parler de l'attractivité pour : le recrutement de main-d'œuvre, l'établissement de jeunes familles, l'arrivée de nouvelles entreprises, l'ajout d'étudiants en formation professionnelle et collégiale, les touristes, les immigrants, le maintien des services (santé, éducation, commerces), la qualité de vie, etc. C'est très vaste, ça touche plusieurs domaines de services, plusieurs organismes, entreprises et municipalités y jouent un rôle, mais pas toujours de manière concertée.
- Au Bas-Saint-Laurent, *agir pour l'attractivité* est un défi important qui vient en tête de liste dans le Plan de développement de la région.

Sondages, synthèses et statistiques

Voici quelques éléments et extraits de divers documents qui ont été considérés avant la mise à jour du plan, en lien avec les sondages et statistiques recueillis au cours des derniers mois dans différentes démarches portées par la MRC.

- **Synthèse des propos *Journée de réflexion Défi démographique et attractivité du territoire***
 - Importance de maintenir, valoriser et développer nos acquis, particulièrement dans le domaine de la santé et de l'éducation (services publics), et de nos attraits.

- L'emploi constitue un défi prioritaire afin d'attirer et de retenir les immigrants, qu'ils s'agissent d'anciens résidents (natifs) ou encore de nouveaux arrivants. La qualité des emplois et l'importance de véhiculer le bon message quant aux possibilités de travailler dans La Matapédia constituent également des défis.
- Important de faire la promotion du territoire (image de marque) afin de redorer notre image.
- Développer un sentiment d'appartenance au territoire, notamment par le développement d'un réseau social pour les nouveaux arrivants.
- Mettre l'accent sur l'ouverture à l'immigration, autant auprès de la population que chez les entreprises matapédiennes.
- Nombreux obstacles, notamment technologiques (couverture internet haute vitesse, cellulaire) et au niveau du discours compétitif, à l'intérieur de La Matapédia, mais aussi avec les autres régions québécoises.
- Un travail important doit être réalisé afin de réduire les préjugés envers les immigrants et changer les mentalités sur cette question afin de bien les intégrer.
- Les contraintes gouvernementales, le manque de leadership entrepreneurial, le manque de relève bénévole et l'absence des jeunes dans la vie démocratique ont également été présentés comme des obstacles.
- Les participants souhaitent que les municipalités aient une vision à long terme de leur développement.
- L'entretien des infrastructures municipales et l'embellissement des municipalités constituent également des actions concrètes pour l'attractivité des municipalités.

- Les participants mentionnent toute l'importance pour La Matapédia de prendre sa place sur le plan régional et national en gardant notamment le cap sur la décentralisation de la gouvernance.
- **Rapport d'enquête *Démarche régionale MADA 2018-2021***
 - Vous sentez-vous confortable d'accueillir de nouveaux arrivants dans votre municipalité?
 - 47 % Oui, en provenance d'autres pays
 - 77 % Oui, en provenance d'autres régions du Québec
 - 17 % Inconfortable à l'accueil de nouveaux arrivants
- **Résultats du sondage *Politique familiale régionale 2019-2022***
 - Objectif le plus important de l'Écoterritoire habité
 - 48 % Favoriser le retour des jeunes dans La Matapédia
 - 17 % Diversifier l'économie locale
 - 12 % Bonifier les services de proximité de base
 - Principal enjeu qui mènerait à quitter La Matapédia
 - 41 % Emploi
 - 26 % Aucun enjeu ne mènerait à quitter La Matapédia
 - 14 % Familles et/ou amis
 - 10 % Services
 - Confort avec l'idée que des nouveaux arrivants s'installent dans La Matapédia
 - 74 % Oui, peu importe leur lieu d'origine (autre pays, autre région, etc.)
 - 22 % Oui, s'ils viennent d'une autre région du Québec (pas d'un autre pays)
 -
- 5 % Nous ne sommes pas confortables avec l'idée que de nouveaux arrivants s'installent dans La Matapédia
- **Résultats du sondage aux directions générales des municipalités matapédiennes (juin 2019)**
 - Comment qualifiez-vous le degré d'intérêt de votre municipalité à l'accueil des nouveaux arrivants?
 - 62,5 % Nous sommes intéressés par l'accueil des nouveaux arrivants, mais nous ne posons pas d'actions spécifiques
 - 25 % Nous sommes grandement intéressés et nous posons des actions pour l'accueil des nouveaux arrivants
 - 12,5 % Je ne sais pas
- **Extraits du *Portrait en matière d'attraction et d'établissement durable de personnes immigrantes en région (juin 2019)***
Ce rapport a été réalisé dans le cadre d'une entente entre le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion et Accueil et Intégration Bas-Saint-Laurent pour la réalisation d'une analyse des besoins du milieu en matière d'attraction et d'établissement durable de personnes immigrantes en région. Les conclusions et les recommandations de ce portrait sont présentées en annexe 1.
- **Extraits de *La migration interrégionale au Québec en 2018-2019 (Institut de la statistique du Québec, 2020)***
 - En 2018-2019, les régions de la zone éloignée ont toutes affiché **un déficit chez les 15-24 ans**. Le **Bas-Saint-Laurent** affiche des pertes parmi les plus importantes de toutes les régions dans ce groupe d'âge. Le bilan est **également négatif chez les 65 ans et plus**, mais dans une bien moindre mesure. Par ailleurs, les pertes chez les 15-24 ans et les 65 ans et plus sont compensées par des gains dans les autres groupes. **Le Bas-Saint-Laurent connaît ses plus forts gains chez les 45-64 ans**, et plus

particulièrement chez les plus âgés d'entre eux qui atteignent l'âge de la retraite.

- Parmi les **33 MRC situées dans les régions de la zone éloignée**, huit ont réalisé des gains non négligeables dans leurs échanges migratoires internes en 2018-2019. Comme c'est généralement le cas depuis que les données sont disponibles, les MRC de Rimouski-Neigette (0,35 %) et de Rivière-du-Loup (0,20 %), dans le Bas-Saint-Laurent, maintiennent un bilan

migratoire interne positif en 2018-2019. Les MRC de Témiscouata et de **La Matapédia** évitent, quant à elles, les pertes alors qu'elles se retrouvent habituellement en situation déficitaire. Le solde est également pratiquement nul dans La Mitis.

- D'autres constats de cette étude sont présentés en annexe 2.

Tableau 1.

Taux net et solde migratoire interne selon le groupe d'âge, MRC du Bas-Saint-Laurent, 2018-2019

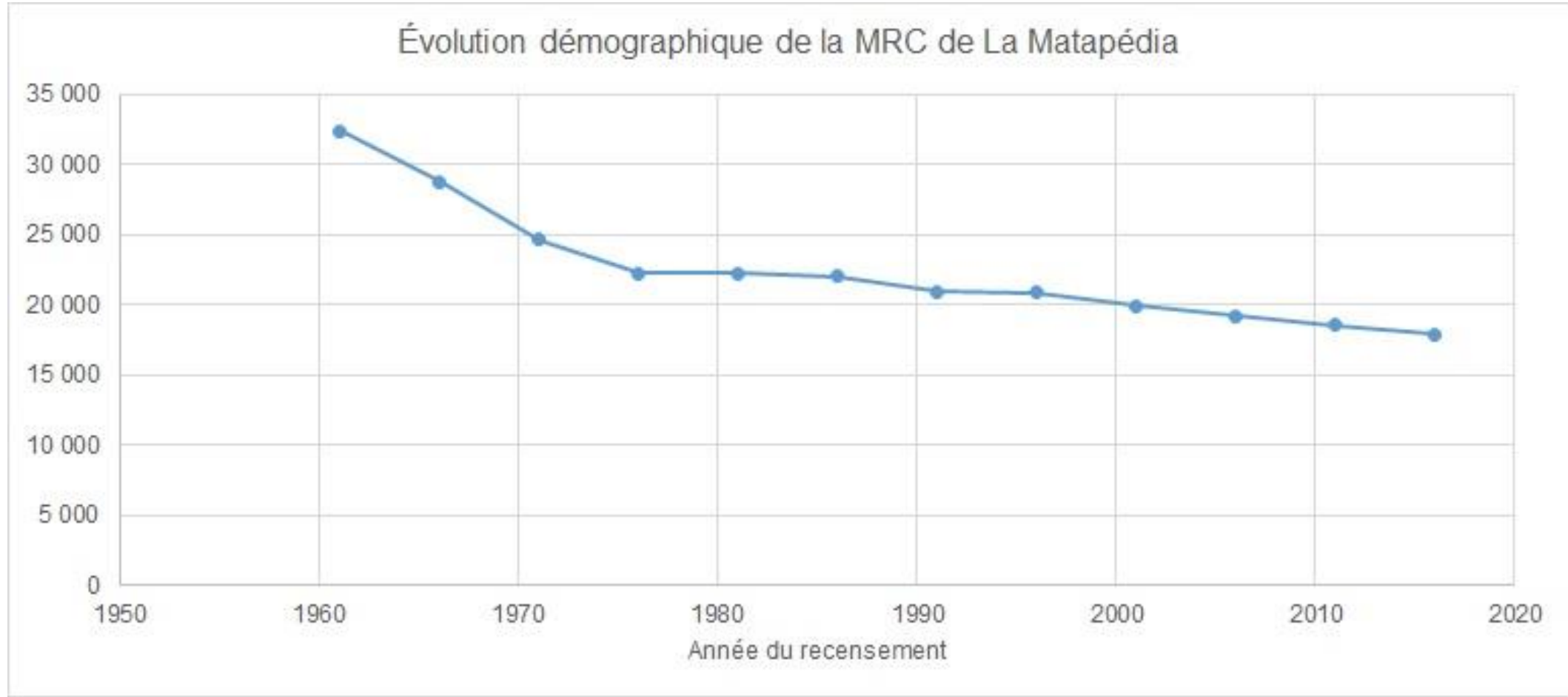
Code	Région administrative et MRC ¹	Taux net	Solde					
		Total	Total	0-14 ans	15-24 ans	25-44 ans	45-64 ans	65 ans et +
		%	n					
Bas-Saint-Laurent		0,06	125	59	- 227	99	240	- 46
07	La Matapédia	0,04	7	25	- 46	13	18	- 3
08	La Matanie	- 0,24	- 50	- 17	- 49	0	33	- 17
09	La Mitis	- 0,04	- 8	- 9	- 61	14	46	2
10	Rimouski-Neigette	0,35	197	28	46	16	61	46
11	Les Basques	- 0,25	- 22	- 2	- 14	6	35	- 47
12	Rivière-du-Loup	0,20	68	- 8	- 9	43	30	12
13	Témiscouata	0,05	9	24	- 48	12	34	- 13
14	Kamouraska	- 0,37	- 77	18	- 46	- 5	- 17	- 27

1. Selon la dénomination et le découpage des MRC géographiques au 1er juillet 2019. La version géographique des MRC comprend les MRC au sens juridique et les territoires équivalents (TE) à une MRC, de même que les communautés amérindiennes et les villages nordiques situés dans le périmètre des MRC ou qui constituent des TE.

Note : L'arrondissement des données peut amener un léger écart entre le solde total et la somme des soldes par groupe d'âge, ainsi qu'entre le solde de la région et la somme des soldes des MRC qui la composent.

Source : Institut de la statistique du Québec, Fichier d'inscription des personnes assurées (FIPA) de la RAMQ.

Tableau 2.



Graphique réalisé avec les données recueillies lors des recensements de Statistiques Canada (1961 à 2016).

Tableau 3.

Population totale, taux d'accroissement annuel et part de la population et ensemble du Québec, 2006-2019

Code	MRC ¹ par régions administratives	Population au 1 ^{er} juillet				Taux d'accroissement annuel moyen ²			Part ³	
		2006	2011 ^r	2016 ^r	2019 ^p	2006-2011 ^r	2011-2016 ^r	2016-2019 ^p	2006	2019 ^p
		n				pour 1 000			%	
01	Bas-Saint-Laurent	201 558	201 199	197 802	197 322	-0,4	-3,4	-0,8	2,6	2,3
07	La Matapédia	19 251	18 662	17 935	17 631	-6,2	-7,9	-5,7	9,6	8,9
08	La Matanie	22 334	21 891	21 312	20 860	-4,0	-5,4	-7,1	11,1	10,6
09	La Mitis	19 380	19 017	18 289	18 034	-3,8	-7,8	-4,7	9,6	9,1
10	Rimouski-Neigette	53 534	55 627	56 869	57 419	7,7	4,4	3,2	26,6	29,1
11	Les Basques	9 480	9 156	8 694	8 574	-7,0	-10,4	-4,6	4,7	4,3
12	Rivière-du-Loup	33 581	34 640	34 073	34 710	6,2	-3,3	6,2	16,7	17,6
13	Témiscouata	21 835	20 630	19 568	19 238	-11,4	-10,6	-5,7	10,8	9,7
14	Kamouraska	22 163	21 576	21 062	20 856	-5,4	-4,8	-3,3	11,0	10,6

p: Donnée provisoire.

r: Donnée révisée.

1. Selon la dénomination et le découpage des MRC géographiques au 1^{er} juillet 2019.

2. Calculé en faisant le rapport entre la variation annuelle moyenne de l'effectif d'une population au cours d'une période donnée et la population moyenne de la période (exprimée en pour mille).

3. La part des régions administratives correspond à leur poids au sein de la population totale du Québec, alors que la part des MRC correspond à leur poids au sein de la population régionale

Notes: Les taux de la période 2016-2019 couvrent une période de trois ans, alors que l'amplitude des deux périodes précédentes est de cinq ans. Les taux d'accroissement sont toutefois annualisés, ce qui permet la comparaison du rythme de la croissance d'une période à l'autre. Les périodes sont définies en fonction des années de recensement qui balisent les estimations de population utilisées. Les estimations des années 2011 à 2016 ont fait l'objet d'une révision mineure par Statistique Canada à la suite d'un changement dans l'utilisation de la source de données servant à estimer la répartition régionale des immigrants. Les estimations actuellement disponibles pour les années 2016 à 2019 sont basées sur les comptes rajustés du Recensement de 2016 et ne sont pas définitives. Elles feront l'objet d'une révision à la suite du Recensement de 2021. Par conséquent, une certaine prudence est de mise dans l'analyse de l'évolution récente de la population des régions.

Sources: Institut de la statistique du Québec, Estimations de la population et Statistique Canada, Estimations de la population (février 2020). Adapté par l'Institut de la statistique du Québec.

- **Extraits de *Perspectives démographiques des MRC du Québec, 2016-2041* (ISQ, 2019)**
 - **Si les tendances récentes se poursuivent, sept MRC verront leur population décroître de plus de 15 % d'ici 2041.** Les deux MRC qui connaîtront les variations de population négatives les plus prononcées sont situées sur la Côte-Nord: il s'agit du Golfe-du-Saint-Laurent (-24 %) et de La Haute-Côte-Nord (- 21 %). Les autres MRC de ce groupe sont **La Matapédia**, Témiscouata et La Matanie (Bas-Saint-Laurent), Manicouagan (Côte-Nord) et La Haute-Gaspésie (Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine).
 - D'autres renseignements et tableaux sont présentés en annexe 3.

Tableau 4.

MRC du Québec présentant les plus fortes croissances et décroissances de la population (en %), scénario Référence (A), 2016-2041

Rang	Code	MRC	RA ¹	Population		Variation 2016-2041	
				2016	2041	n	%
Le Québec				8 225 900	9 350 200	1 124 300	13,7
Plus fortes croissances							
1	74	Mirabel	15	51 100	74 000	22 900	44,9
2	75	La Rivière-du-Nord	15	129 300	173 600	44 300	34,2
3	993	Eeyou Istchee ²	10	17 300	22 600	5 300	30,5
4	68	Les Jardins-de-Napierville	16	28 300	36 100	7 800	27,4
5	63	Montcalm	14	53 100	67 400	14 300	27,0
6	22	La Jacques-Cartier	03	43 900	55 300	11 400	26,0
7	992	Administration régionale Kativik	10	13 300	16 700	3 400	25,5
Plus fortes décroissances							
1	982	Le Golfe-du-Saint-Laurent	09	4 800	3 600	-1 100	-23,6
2	95	La Haute-Côte-Nord	09	10 900	8 600	-2 300	-20,7
3	07	La Matapédia	01	17 900	14 700	-3 200	-17,8
4	96	Manicouagan	09	31 100	25 800	-5 200	-16,9
5	13	Témiscouata	01	19 600	16 400	-3 200	-16,3
6	04	La Haute-Gaspésie	11	11 300	9 600	-1 700	-15,3
7	08	La Matanie	01	21 300	18 100	-3 300	-15,3

1. La liste des codes des régions administratives (RA) avec leur nom est présentée au tableau 4.

2. Nouveau toponyme officiel à venir.

Source: Institut de la statistique du Québec.

Le Plan régional d'attractivité de La Matapédia 2020-2022

Les prochaines pages présentent le plan d'action complet du Plan régional d'attractivité de La Matapédia. Pour la première année du Plan régional, cinq (5) actions par axe ont été ciblées comme prioritaires. L'ensemble des actions sont ou seront menées par différents partenaires du milieu. Les pistes d'actions dont la case est orangée sont celles qui ont été sélectionnées comme prioritaires par le comité de travail lors du renouvellement du plan.

La première colonne du plan donne la référence de la source d'où émanent les objectifs ainsi que les pistes d'action. Le plan ne présente donc pas uniquement

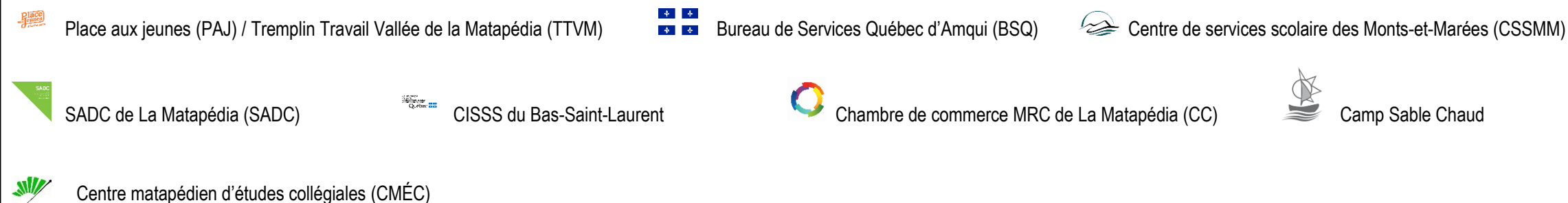
les actions qui seront menées par la MRC de La Matapédia, mais bien l'ensemble des partenaires du milieu matapédien.

Le plan est échelonné sur une période de trois ans. Il va de soi que des éléments extérieurs, non prémédités, ou de nouvelles tendances observées pourraient modifier son contenu. Il est donc convenu qu'une actualisation soit nécessaire annuellement afin de valider la poursuite et les orientations des démarches prévues. Cette actualisation sera confiée au comité chargé de la mise en œuvre et du suivi du Plan régional d'attractivité.



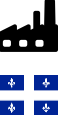





Actions répertoriées ou soutenues par la MRC de La Matapédia :



Actions portées par les partenaires :



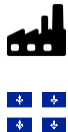




Plan régional d'attractivité de La Matapédia 2020-2022

Axe 1 : Promotion du territoire								
Enjeu : Développer et promouvoir l'attractivité de La Matapédia								
Mots clés : Mise en valeur, Vendre, Communication, Séduction, Développement de sa singularité, Publicité, Faire connaître								
Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
	Promouvoir le territoire de La Matapédia comme milieu de vie accueillant et riche : nature, quiétude, infrastructures loisirs, services accessibles	Mettre en valeur la marque territoire de La Matapédia	Une marque territoire forte, reconnaissable et véhiculée	MRC		X	X	X
		Assurer la continuité et la promotion de lamatapedia.ca	Avoir un porteur pour effectuer des mises à jour à chaque semaine	MRC		X	X	X
		Faire connaître aux employeurs, organismes et municipalités les outils d'accueil qu'ils peuvent transmettre aux nouveaux arrivants	Outils d'accueil livrés auprès des employeurs, organismes et municipalités pour donner ensuite aux nouveaux arrivants	MRC, PAJ, TTVM	BSQ, CC	X	X	X
		Assurer la publication du Guide des Loisirs de La Matapédia	Avoir un porteur pour élaborer et distribuer un guide des loisirs	MRC	COSMOSS	X	X	X
	Développer une stratégie d'ambassadeurs matapédiens	Mettre en place un modèle d'ambassadeurs « Je suis La Matapédia » pour augmenter la connaissance du milieu et valoriser le sentiment d'appartenance	Avoir en place un réseau d'ambassadeurs matapédiens	MRC	CC, CSSMM, PAJ, CMÉC			X
		Poursuivre le développement de J'enseigne La Matapédia	Avoir au moins une activité annuellement de J'enseigne La Matapédia	CSSMM	MRC		X	X
	Accentuer la notoriété des entreprises dans La Matapédia et à l'extérieur de notre région	Promouvoir les bons coups économiques	Campagne de la Chambre de commerce « Faites-moi briller », Gala Reconnaissance	CC	SADC, MRC, Desjardins	X	X	X
		Promouvoir les employeurs qui valorisent l'embauche de personnes immigrantes	Remettre le prix Employeur de la diversité interculturelle au Gala 2022	CC	SADC, Desjardins, MRC			X

Axe 1 : Promotion du territoire

Enjeu : Développer et promouvoir l'attractivité de La Matapédia









Mots clés : Mise en valeur, Vendre, Communication, Séduction, Développement de sa singularité, Publicité, Faire connaître

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
	Mettre de l'avant les opportunités de carrière dans La Matapédia	Promouvoir les emplois disponibles sur le site Internet et les médias sociaux	Assurer une visibilité aux offres d'emploi des entreprises partenaires du service Recrutement La Matapédia et de la plateforme de PAJ TTVM	MRC PAJ TTVM	BSQ	X	X	X
		Informier davantage les entrepreneurs sur toutes les possibilités, comme l'approche orientante et la journée carrière, qui leur sont offertes pour faire connaître leur entreprise auprès des jeunes et leur permettre de venir expliquer les divers métiers	Liste des possibilités + Fiche d'explication de la journée envoyée aux directions générales/directeurs RH de l'entreprise, discussions téléphoniques, échange de courriels ou rencontres avec les entreprises au besoin	CSSMM	TTVM MRC		X	
		Travailler en collaboration avec le milieu scolaire et les conseillers en orientation pour faire connaître les possibilités d'avenir et d'emploi sur le territoire matapédien auprès des jeunes	Mettre en place des actions spécifiques avec le milieu scolaire matapédien pour faire connaître aux jeunes les possibilités d'avenir et d'emploi sur le territoire matapédien (journées thématiques, activités spéciales, J'enseigne La Matapédia)	CSSMM	CC TTVM MRC CMÉC		X	
		Organiser des portes ouvertes dans les entreprises pour les jeunes	Projet DéterminAction de la Fédération des chambres de commerce avec la CSSMM, Projet Rallyes en entreprise	CSSMM CC	TTVM MRC MEI	X		
		Produire des capsules vidéo pour faire découvrir le potentiel de carrière et d'opportunités sur le territoire matapédien	Produire des capsules vidéo	MRC	CC TTVM CSSMM BSQ MEI		X	X

Axe 1 : Promotion du territoire

Enjeu : Développer et promouvoir l'attractivité de La Matapédia




Mots clés : Mise en valeur, Vendre, Communication, Séduction, Développement de sa singularité, Publicité, Faire connaître

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
		Organisation et tenue de l'événement « Le Bas-Saint-Laurent en action pour l'emploi »	Avoir une activité régionale sur l'emploi	BSQ	TTVM CSSMM CC MRC SADC CDC	X	X	X
	Recruter de nouveaux résidents	Soutenir le retour des jeunes qui étudient à l'extérieur en les relançant durant et après leurs études en facilitant, notamment, l'obtention de leur stage dans la MRC	Sensibiliser des institutions de formation (collégiales, universitaires) pour favoriser les stages dans notre région. Mettre en place des facilitateurs pour que les jeunes puissent réaliser leur stage dans la MRC.	CSSMM	Élus PAJ CC CMÉC	X	X	X
		Participer à des salons de l'emploi à l'extérieur pour constituer des banques de candidatures	Participer à des événements nationaux pour faire connaître notre territoire et recruter de nouveaux arrivants	MRC, TTVM		X	X	X
		Soutenir les entreprises pour leur permettre de participer à des activités de recrutement à l'extérieur de la région	Soutien financier	BSQ	MIFI	X		
		Contribution financière pour les honoraires professionnels assumés par les entreprises (démarrage, expansion, relève, recrutement)	Soutien financier	SADC		X		
		Valoriser les politiques familiales, la politique familiale régionale et les Municipalités amis des aînés	Faire la promotion annuellement d'au moins un bon coup de nos politiques	MRC		X	X	X
		Organiser des séjours exploratoires	Organiser des séjours exploratoires annuellement	PAJ		X	X	X
		Organiser des séjours « découverte de La Matapédia »	Organiser au moins un séjour découverte qui inclurait des personnes immigrantes âgées de plus de 36 ans	MRC	PAJ MIFI	X	X	X

Axe 1 : Promotion du territoire

Enjeu : Développer et promouvoir l'attractivité de La Matapédia








Mots clés : Mise en valeur, Vendre, Communication, Séduction, Développement de sa singularité, Publicité, Faire connaître

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
		Maintien et promotion de la Bourse Contact auprès des candidats potentiels	Utilisation de la Bourse Contact et des séjours individuels pour les moins de 35 ans	PAJ MRC		X	X	X
		Entrevue de groupe avec des nouveaux arrivants et des personnes immigrantes installées ou travaillant dans notre région	Connaître les besoins des nouveaux arrivants et des personnes immigrantes pour cibler ce que nous pourrions améliorer	MRC	SEREX PAJ CMÉC	X		X
		Développer une stratégie de communication destinée aux membres de l'Association des diplômés du CMÉC (potentiel de 900 finissants depuis 25 ans)	Garder le contact avec les diplômés et maintenir un lien avec notre territoire, leur faire connaître les opportunités d'emplois et de développement	CMÉC	MRC	X	X	X

Axe 2 : Faire de La Matapédia une meilleure collectivité d'accueil

Enjeu : Sensibiliser, outiller et mobiliser les acteurs et la population matapédiens à accueillir de nouveaux arrivants








Mots clés : Intégration, Hospitalité, Partage d'expériences et d'expertises, Ouverture à la différence et à la nouveauté, Réceptif, Se mettre sur son 36, Chaleureux

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
	Outiller les employeurs matapédiens	Intégrer les nouveaux arrivants en leur accordant une attention particulière, surtout pour les premiers mois (la direction, son superviseur immédiat, un collègue comme parrain, séance d'information avant leur arrivée, etc.)	Sujet abordé table des chefs	MRC (Service de recrutement)	TTVM BSQ MIFI CMÉC	X	X	X
	Préparation du milieu matapédien	Offre de formation sur la gestion de la diversité interculturelle	Former les acteurs de développement, partenaires, bénévoles aux relations interculturelles	MRC	Annie Demers Caron, conseils municipaux, comités de développement, CDC, CSSMM, CISSS, BSQ CMÉC	X		
  	Faciliter l'arrivée et l'installation de personnes immigrantes	Production du « Parcours du nouvel arrivant dans La Matapédia »	Faciliter la compréhension du « parcours » d'un nouvel arrivant et le référencement vers les bonnes ressources	MRC	PAJ, BSQ (service aux individus) Table de concertation, Table régionale MIFI, CMÉC	X	X	
 		Production de la trousse « Trucs et conseils aux nouveaux arrivants »	Faciliter l'accueil pour les nouveaux arrivants	MRC	PAJ, BSQ (service aux individus) Table de concertation, Table régionale MIFI, CMÉC	X	X	

Axe 2 : Faire de La Matapédia une meilleure collectivité d'accueil

Enjeu : Sensibiliser, outiller et mobiliser les acteurs et la population matapédiens à accueillir de nouveaux arrivants







Mots clés : Intégration, Hospitalité, Partage d'expériences et d'expertises, Ouverture à la différence et à la nouveauté, Réceptif, Se mettre sur son 36, Chaleureux

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
		Production de la trousse « Trucs et conseils pour accueillir un nouvel arrivant »	Faciliter l'accompagnement des nouveaux arrivants par les acteurs locaux	MRC	PAJ, BSQ (service aux individus) Table de concertation, Table régionale MIFI, CMÉC	X	X	
		Offrir un accueil aux étudiants provenant de l'étranger	Offrir du soutien aux institutions d'enseignement	MRC	CSSMM CMÉC Agent intégration MIFI		X	X
	Faciliter et accompagner les nouveaux arrivants dans leur installation	Informers les employeurs qu'il faut aviser la MRC de l'arrivée d'un nouvel arrivant ou d'un retour en région : pays d'origine, poste de travail, situation familiale, intérêts personnels, etc.	Intégration au travail	MRC	CC Municipalités PAJ TTVM	X	X	X
		Mettre en place un réseau « d'éclaireurs » et les outiller	Avoir au moins une personne par municipalité pour accompagner, en référencement, les nouveaux arrivants	MRC	Municipalités PAJ CMÉC		X	X
		Avoir une stratégie afin d'identifier et/ou permettre aux nouveaux arrivants d'être répertoriés	Avoir une liste des nouveaux arrivants	MRC	TTVM PAJ		X	X
		Constituer et offrir aux nouveaux arrivants une trousse d'accueil	Offrir une carte cadeaux-privileges aux nouveaux arrivants	MRC, PAJ, TTVM			X	X
		Aider et accompagner les nouveaux arrivants dans leur recherche de logement, de travail pour leur conjoint, d'école/garderie pour leurs enfants	Service d'aide à l'établissement de la famille des nouveaux arrivants	MRC, TTVM	CC Agent d'intégration MIFI	X	X	X

Axe 2 : Faire de La Matapédia une meilleure collectivité d'accueil

Enjeu : Sensibiliser, outiller et mobiliser les acteurs et la population matapédiens à accueillir de nouveaux arrivants





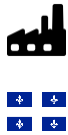

Mots clés : Intégration, Hospitalité, Partage d'expériences et d'expertises, Ouverture à la différence et à la nouveauté, Réceptif, Se mettre sur son 36, Chaleureux

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
	Offrir des logements de qualité et en quantité suffisante	Réfléchir avec le comité de suivi de l'étude des logements locatifs à des actions de sensibilisation auprès des propriétaires à l'arrivée et aux besoins des nouveaux arrivants	Au moins une action de sensibilisation annuellement auprès des propriétaires	MRC	Municipalités		X	X
	Sensibiliser la population matapédienne à la réalité des personnes immigrantes	Production de balados « Je migre en région »	Diffusion des balados réalisés avec la Télévision communautaire de La Matapédia. Les balados raconteront les étapes du choc culturel et donneront des pistes de gestes d'accueil pouvant aider à l'intégration	MRC	TVC de La Matapédia, Annie Demers Caron, MIFI	X		
		Diffusion d'une campagne promotionnelle pour sensibiliser les citoyens matapédiens à l'accueil, l'ouverture et à la valorisation de la diversité	Sensibiliser la population avec la diffusion d'une bande dessinée, « Immigréalité », qui sera réalisée par un artiste de la région et dont le contenu reflètera divers parcours de personnes immigrantes. Une campagne promotionnelle et une large diffusion sont planifiées.	MRC	Annie Demers Caron, MIFI, graphiste, journaux locaux	X	X	
		Permettre à des jeunes matapédiens de 9 à 15 ans de vivre une expérience de camp de vacances en côtoyant des jeunes issus de minorités immigrantes	Accueillir 15 jeunes issus de l'immigration, au Camp Sable Chaud d'Amqui	Camp Sable Chaud	MIFI MRC		X	
	Encourager le réseautage des nouveaux arrivants / Soutenir les employeurs dans l'intégration de nouveaux arrivants	Organiser des activités de réseautage ponctuellement	Avoir au moins une activité de réseautage annuellement	PAJ MRC		X	X	X
		Faire connaître les activités « matapédiennes » aux nouveaux arrivants (ex. : chasse, pêche, VTT, motoneige, ski)	Offrir aux nouveaux arrivants la possibilité de vivre au moins une activité « matapédienne » annuellement	PAJ MRC	TTVM	X	X	X

Axe 3 : Enracinement

Enjeu : Faciliter l'intégration et l'inclusion des nouveaux arrivants






Mots clés : Attacher/Attachement, Engagé.e/Engagement, Offre de service, Sentiment d'appartenance, Travail, Adaptation, Développement, Avancement, Bien-être, Mieux-être, Qualité de vie, Qualité du milieu de vie, Établissement durable

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
		Informers les nouveaux arrivants de diverses activités sociales	Infolettre Vivez La Matapédia, calendrier du www.lamatapedia.ca et Facebook Quoi faire dans La Matapédia?	MRC, TTVM		X	X	X
	Promouvoir le réseau Matacompagner	Offrir aux nouveaux arrivants un jumelage avec des « locaux » afin de faciliter leur intégration dans le milieu matapédien	Au moins 5 jumelages actifs par année	MRC, PAJ	Réseau des bénévoles	X	X	X
	Outils des entreprises et les organisations matapédiennes pour favoriser l'embauche de main d'œuvre immigrante	Faire venir des entreprises pour partager leurs expériences	Conférence organisée dans une journée thématique sur le sujet	MRC	CC SADC Réseau MPA	X		
		Faire venir un avocat spécialisé pour expliquer leurs offres de service (clé en main ou des services à la carte)	Conférence organisée dans une journée thématique sur le sujet	MRC	CC SADC	X		
		Faire connaître les programmes du MIFI et du MTESS auprès des entreprises	Dépliant avec l'inventaire des programmes, promotion des services dans le cadre de rencontres avec les employeurs; faire une liste de leurs besoins et tenter de les orienter	BSQ (pochette) MIFI (napperon)	MRC	X	X	X
	Faciliter et augmenter les initiatives de rapprochements interculturels	Organisation des Rendez-vous Bouffe...et Nous!	Offrir à la population un moment de réseautage centré sur la diversité culturelle	Comité de bénévoles, MRC, PAJ, Centre de Femmes	MIFI	X	X	X

Axe 3 : Enracinement

Enjeu : Faciliter l'intégration et l'inclusion des nouveaux arrivants







Mots clés : Attacher/Attachement, Engagé.e/Engagement, Offre de service, Sentiment d'appartenance, Travail, Adaptation, Développement, Avancement, Bien-être, Mieux-être, Qualité de vie, Qualité du milieu de vie, Établissement durable

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
		Organisation et tenue d'activités à caractère multiculturel à l'École secondaire Armand-Saint-Onge d'Amqui	Offrir aux élèves de l'ÉSASO une opportunité d'avoir une réflexion sur la diversité interculturelle, de manière ludique et divertissante	MRC	MIFI ESASO Comité du Bistro Théâtre Parminou Diffusion Mordicus MIFI	X		
		Organisation et tenue d'activités à caractère multiculturel lors des événements nationaux (ex. : Mois de l'histoire des Noirs, Semaine québécoise des rencontres interculturelles, etc.)	Offrir à la population matapédienne des opportunités d'avoir des réflexions sur la diversité interculturelle, de manière ludique et divertissante	MRC	MIFI	X	X	X
		Lancement et animation d'une page Facebook « Nouveaux résidents de La Matapédia »	Faciliter le réseautage entre nouveaux arrivants et ceux déjà établis sur le territoire matapédien	PAJ	MRC, bénévoles de Matadopter		X	X
	Promouvoir l'accès à la propriété	Lister les avantages comparatifs de l'accès à la propriété et en faire la promotion aux futurs acquéreurs	Liste des avantages diffusée	Comité suivi étude logements locatifs MRC		X	X	
	Consolidation du sentiment d'appartenance à La Matapédia	Tenir annuellement la Journée de La Matapédia	Avoir une journée de La Matapédia	MRC				X

Axe 4 : Concertation et engagement

Enjeu : Poursuivre la concertation et la mobilisation des partenaires







Mots clés : Solidarité, Partenariat, Communication, Ouverture au changement, Collaboration, Capacité à communiquer clairement, Leadership, Ensemble, Partage, Engagement du politique

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
	Travailler en concertation	Clarifier le rôle des organisations partenaires ainsi que le rôle des membres du comité attractivité	Un comité attractivité régional fonctionnel et répondant aux attentes de tous les partenaires	MRC		X	X	X
		Donner une voix aux nouveaux arrivants et aux employeurs/entrepreneurs dans les comités en lien avec l'attractivité	Avoir un comité qui fait de la place à au moins un nouvel arrivant et un employeur/entrepreneur	MRC		X	X	X
		Maintenir la complémentarité des services de Place aux jeunes et du service d'accueil des nouveaux arrivants de la MRC (conseillère en développement attractivité et coordonnateur recrutement et rétention)	Travailler efficacement au recrutement des nouveaux résidents entre les partenaires	MRC PAJ/TTVM	BSQ SADC	X	X	X
		Maintenir le poste de la conseillère en développement, promotion et attractivité au sein de la MRC de La Matapédia	Maintien du poste	MRC		X	X	X
		Poursuivre le service de Recrutement La Matapédia, en assurant le poste de coordonnateur en recrutement et rétention	Maintien du poste	MRC	SADC BSQ	X	X	X
	Développer des approches et des outils permettant de mieux exploiter et diffuser l'information sur le marché du travail	Diffuser de l'information sur le marché du travail	Utiliser toutes les opportunités (Blitz de l'emploi, conférences, etc.) pour diffuser l'information pertinente sur le marché de l'emploi et du travail aux entreprises et aux chercheurs d'emploi / Tenir des sessions de groupe pour diffuser l'information pertinente sur le marché de l'emploi et du travail	BSQ	TTVM	X	X	X

Axe 4 : Concertation et engagement

Enjeu : Poursuivre la concertation et la mobilisation des partenaires





Mots clés : Solidarité, Partenariat, Communication, Ouverture au changement, Collaboration, Capacité à communiquer clairement, Leadership, Ensemble, Partage, Engagement du politique

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
		Raffiner la connaissance du marché du travail bas-laurentien, notamment des besoins de main-d'œuvre	Participation aux travaux de recherche et d'information de la direction régionale / Lors de visites en entreprises regarder avec elles leur planification des ressources humaines. Faire une vérification des postes disponibles et tenter de voir les possibilités de combler ces derniers / Assurer une vigie des informations qu'on retrouve sur le terrain. À l'ordre du jour de façon statutaire lors des rencontres mensuelles SI/SE. Transmettre les infos au régional lorsque requis	BSQ		X	X	X
 	Favoriser l'adéquation entre l'offre de formations sur le territoire matapédien et les besoins en main d'œuvre des entreprises et organisations matapédiennes	Sensibiliser les entreprises à communiquer leurs besoins de formation, en répondant au sondage de Services Québec et en communiquant avec le service aux entreprises de la commission scolaire et d'Emploi-Québec	Connaître plus précisément les besoins des entreprises	BSQ et Bureau régional CSSMM	MRC CC SADC	X	X	X
	Développer et reconnaître les compétences de la main-d'œuvre dont le manque de qualification peut représenter un obstacle à l'intégration et au maintien à l'emploi	Poursuivre les activités d'adéquation formation-compétences-emploi en renforçant la convergence des actions avec les partenaires régionaux du milieu de l'éducation sur les besoins spécifiques de formation de la main-d'œuvre en emploi et sans emploi	Francisation avec la CSSMM / Promotion et utilisation de PRIIME	BSQ	CSSMM	X	X	X
 	En matière de RH, favoriser la concertation et la collaboration entre les entreprises, faciliter la diffusion et l'échange d'informations, promouvoir les bonnes pratiques et entraider pour résoudre des problèmes	Mettre en place la table des chefs	Table mise en place et fonctionnelle (qui, comment, à quelle fréquence, quels sujets à traiter, etc.)	CC	MRC		X	X

Axe 4 : Concertation et engagement

Enjeu : Poursuivre la concertation et la mobilisation des partenaires





Mots clés : Solidarité, Partenariat, Communication, Ouverture au changement, Collaboration, Capacité à communiquer clairement, Leadership, Ensemble, Partage, Engagement du politique

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
		Évaluer la possibilité de se doter d'une ressource RH partagée pour les entreprises volontaires	Avoir une évaluation sur la faisabilité d'implanter ce type de service et avoir une liste d'entreprises intéressées si l'évaluation est favorable	CC	MRC		X	
	Mettre en place un mécanisme pour faciliter le partage de la main d'œuvre	Trouver et partager des exemples de mécanismes existants.	Valider auprès des entreprises les modèles recensés	MRC	BSQ CC MRC TTVM CSSMM	X	X	
		Si validation positive, mettre en place un mécanisme matapédien non-concurrentiel	Mise en place d'un mécanisme défini et fonctionnel non-concurrentiel	MRC	CC MRC TTVM BSQ	X	X	
	Promouvoir le retour au travail des retraités	Valider la possibilité d'organiser une séance d'information annuellement expliquant les mesures des crédits d'impôts qui favorisent le retour au travail auprès de retraités	Consultation auprès des partenaires/séance organisée/diffusion de ces informations	TTVM	MRC Firmes comptables SADC BSQ		X	
		Promouvoir auprès des instances gouvernementales (fédérale, provinciale) l'importance de favoriser le retour ou le maintien des travailleurs expérimentés en réduisant les facteurs limitatifs	Représentations politiques auprès des instances gouvernementales	Élus			X	
		Promouvoir auprès des entreprises les différentes façons pour attirer et retenir les travailleurs expérimentés	Sujet abordé avec la Table RH, bulletin Chambre de commerce, avoir un document explicatif	TTVM	CC MRC BSQ		X	
	Accompagner les municipalités et les comités de développements dans leur positionnement stratégique pour attirer des entreprises et des nouveaux arrivants	Offrir du soutien technique aux municipalités et comités de développement	Offrir un soutien technique à une municipalité et / ou un comité de développement annuellement	MRC		X	X	X

Axe 4 : Concertation et engagement

Enjeu : Poursuivre la concertation et la mobilisation des partenaires

Mots clés : Solidarité, Partenariat, Communication, Ouverture au changement, Collaboration, Capacité à communiquer clairement, Leadership, Ensemble, Partage, Engagement du politique

Plan	Objectifs	Pistes d'action	Livrables	Responsables	Partenaires	Échéancier		
						2020	2021	2022
	Revendiquer la mise en place de bureaux gouvernementaux	Revendiquer auprès de la Conférence administrative régionale des élu.es, que La Matapédia ait sa part dans la décentralisation des 5 000 postes gouvernementaux provinciaux	Avoir revendiqué que La Matapédia ait sa part dans la décentralisation des postes gouvernementaux provinciaux	Élus		X		
	Soutenir le développement de l'entrepreneuriat et des entreprises stratégiques par des démarches de prospection et d'accompagnement des entreprises visant la création et le maintien des emplois attractifs	Offrir des espaces pour implanter des entreprises	Répertorier les terrains et les locaux disponibles à l'implantation de nouvelles entreprises	Municipalités	MRC		X	X
		Soutenir les entreprises dans leur initiative d'innovation	Appliquer collectivement le Plan d'innovation du ministère de l'Économie et de l'Innovation	MEI / IQ	MRC	X	X	X
	Faciliter la relève d'entreprise	Accentuer le recrutement de repreneurs à l'extérieur du territoire matapédien	Réalisation d'actions de recrutement auprès de potentiels repreneurs provenant de l'extérieur de La Matapédia	MRC			X	X
		Évaluer d'offrir la formation SUCCÈS-RELEVÉ sur le territoire matapédien	Résultats de l'évaluation de la tenue de la formation sur le territoire matapédien	-	BSQ CTEQ MRC		X	
		Promouvoir les services de la ressource ARTERRE et du conseiller en développement agroalimentaire de la MRC de La Matapédia	Partager de l'information sur les services de la ressource ARTERRE auprès des promoteurs agricoles	SADC MRC		X	X	X

Annexe 1

Extraits du *Portrait en matière d'attraction et d'établissement durable de personnes immigrantes en région* (juin 2019)

Ce rapport a été réalisé dans le cadre d'une entente entre le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion et Accueil et Intégration Bas-Saint-Laurent pour la réalisation d'une analyse de besoins du milieu en matière d'attraction et d'établissement durable de personnes immigrantes en région. Le rapport présente des conclusions et des recommandations que voici :

Conclusion et recommandations

Cette analyse de besoins dans les MRC de Rimouski-Neigette, de La Matanie, de La Matapédia, du Kamouraska, du Témiscouata et des Basques, en ce qui a trait à l'attraction et à l'établissement durable des personnes immigrantes, a permis de mettre en lumière plusieurs constats. Ces derniers sont exposés ci-dessous, suivis de recommandations afin de pouvoir y donner suite :

- Les MRC de Rimouski-Neigette et de La Matanie bénéficient de l'implication d'un **organisme dédié à l'accueil et l'intégration des personnes immigrantes**. Les résultats de cette recherche démontrent combien la présence d'un organisme responsable de l'immigration, avec des moyens suffisants, influence grandement la qualité des services d'accueil, d'intégration, de sensibilisation, de concertation et de préparation du milieu.

Recommandation : Afin d'assurer une plus grande attractivité et un établissement durable de personnes immigrantes au sein de chacune des MRC du Bas-Saint-Laurent, chaque MRC gagnerait à bénéficier des services d'un **organisme spécialisé** quant au soutien

à l'accueil et à l'établissement durable des personnes immigrantes en région.

- Si la MRC de La Matanie entretient depuis plusieurs années un travail de concertation quant à l'immigration, toutes les autres MRC ont **lancé ou relancé ce type de collaboration durant la recherche**. La concertation en immigration permet aux acteurs locaux de différents secteurs de pouvoir établir une vision commune **quant à la place et la valeur ajoutée des personnes immigrantes au sein de la région**, que ce soit en termes de main-d'œuvre, de population ou de valorisation de la diversité culturelle. Si des planifications stratégiques ont été produites à la fin de ces processus, la culture et la structure de concertation nécessitent des conditions d'entretien et de pérennité afin de devenir un fondement opérationnel dans chaque MRC.

Recommandation : Toutes les structures de concertation des MRC du Bas-Saint-Laurent doivent avoir le **soutien financier et humain** pour poursuivre leurs travaux d'engagement et de réflexion auprès des partenaires impliqués. Chaque MRC doit avoir le temps de **déterminer**, avec des acteurs des secteurs économique, municipal, de la santé, de l'éducation, de l'employabilité, **la place de l'immigration dans le développement et le rayonnement de leur région**. Chaque MRC du Bas-Saint-Laurent devrait recevoir le soutien financier et humain suffisant pour consolider leur vision de l'immigration dans leur région et réfléchir collectivement aux conditions qui favoriseront l'accueil et l'intégration propices de personnes immigrantes.

- Les acteurs de chaque MRC agissent au mieux de leurs compétences et de leurs connaissances de l'accompagnement des personnes immigrantes en région. Plusieurs acteurs témoignent

néanmoins de leur besoin d'**être formés quant aux spécificités de l'accompagnement** des personnes immigrantes en région.

Recommandation : Il pourrait être pertinent de mettre sur pied une **offre d'activités de formation** auprès des employeurs et des intervenants travaillant au sein des organismes de chaque MRC. Auprès de la première population, des activités de **sensibilisation** auprès des employeurs et des employés pourraient permettre à ces derniers de mieux comprendre les tenants et aboutissants de l'intégration de personnes immigrantes, tout en désamorçant les possibles préjugés présents. En ce qui concerne la deuxième population, une **offre de formation sur l'accompagnement en contexte interculturel** pourrait permettre aux intervenants du milieu de pouvoir adapter leurs services aux spécificités du processus d'établissement des personnes immigrantes en région. Dans les deux cas, l'organisme porteur pourrait assumer ce rôle, dans la mesure où il bénéficierait de **moyens suffisants** pour le faire.

- Les groupes de discussion démontrent des constats en apparence **contradictaires** : dans un cas, l'immigration commence à être considérée comme une voie pour répondre aux **défis démographiques** et de **pénurie de main-d'œuvre** en région, dans d'autres, les participants disent que ces soucis devraient être questionnés et résolus en amont pour accueillir les personnes immigrantes non pas pour **répondre à des problèmes**, mais pour contribuer à des **projets de développement**, l'immigration devenant une plus-value culturelle et non un inconvénient. Ces opinions témoignent d'opinions variées quant aux manières de considérer l'immigration : culture d'assimilation, d'intégration ou d'inclusion.

Recommandation : Chaque MRC bénéficierait d'avoir accès à des cadres de références sur les différentes manières de concevoir

l'accueil de personnes immigrantes, afin qu'elles puissent statuer sur

l'approche d'immigration qu'elle souhaite mettre en place sur son territoire.

- En dehors des MRC de Rimouski-Neigette, les organismes porteurs bénéficient de **moyens minimes** pour favoriser l'accueil et l'intégration de personnes immigrantes, la sensibilisation, la préparation ainsi que la promotion du milieu. En dehors de la MRC de La Matanie, beaucoup d'acteurs ne se **disent pas prêts** à accueillir plus de personnes immigrantes, **malgré leur volonté**.

Recommandation : Afin de favoriser une régionalisation de l'immigration, chacune des MRC doit pouvoir s'appuyer sur un **investissement important**, leur permettant de **réfléchir, planifier et préparer l'accueil et l'intégration** de davantage de personnes immigrantes. Cet investissement gouvernemental doit être préalable à l'investissement des MRC, afin de **sensibiliser** les acteurs, notamment au niveau de **l'emploi**, de l'intérêt de compter sur des personnes immigrantes en région.

- La majorité des personnes immigrantes de la MRC de Rimouski-Neigette est **étudiante**. Ces derniers représentent une manne de personnes pouvant contribuer activement au développement et au rayonnement de la région. Néanmoins, beaucoup de diplômés finissent par **quitter la région**, privant Rimouski de talents et de ressources que les centres de formation ont formés.

Recommandation : Il apparaît essentiel que les acteurs en éducation, en employabilité et les employeurs de la MRC de Rimouski-Neigette établissent un plan commun sur des manières de **retenir la main d'œuvre qualifiée** qui souhaite rester dans la MRC,

mais qui est amenée à quitter par manque de possibilité de trouver un emploi.

- Quelle que soit la MRC, **l'accueil des personnes immigrantes semble être un enjeu majeur**. Beaucoup de personnes immigrantes arrivent dans les MRC, avec la croyance qu'elles sont attendues pour répondre à un **besoin criant de la région**. Au moment de leur arrivée, plusieurs ont le sentiment d'arriver tels des inconnus, finalement non attendus. Ce vécu est entendu de la part d'étudiants ou de travailleurs.

Recommandation : Chaque MRC doit réfléchir aux conditions **d'accueil des personnes immigrantes**. Qu'elle soit étudiante ou travailleuse, si une personne immigrante est attirée parce qu'elle a le sentiment qu'elle va pouvoir contribuer au développement de la collectivité grâce à ses compétences, il est fondamental qu'elle dispose d'une **structure d'accueil** qui lui fasse sentir que cela est le cas. Les établissements d'enseignement et les MRC doivent ainsi réfléchir à des méthodes pour **valoriser la décision des personnes immigrantes** qui ont choisi de répondre à leurs méthodes d'attraction.

- Plusieurs cas de **non-reconnaissance des diplômes et des qualifications des personnes immigrantes** ont été nommés par les acteurs et les personnes immigrantes. Plusieurs employeurs n'ont plus envie de tenter de nouveau le processus d'accueil d'un immigrant s'il existe un risque de refus, malgré le temps et l'argent investi. Ces expériences deviennent également « virales », les employeurs partageant leurs expériences entre eux.

Recommandation : Pour que la régionalisation de l'immigration devienne un projet viable, il apparaît important que les **employeurs développent des expériences positives d'emploi de personnes**

ressources. Plusieurs acteurs-clé en employabilité et en immigration témoignent de leur besoin que les procédures des

employeurs deviennent plus souples afin de ne plus les décourager d'engager des travailleurs immigrants.

Annexe 2

Extraits de La migration interrégionale au Québec en 2018-2019 (Institut de la statistique du Québec, 2020)

- La migration interne est une composante importante du bilan démographique des régions administratives et des MRC, mais d'autres composantes contribuent aussi à la variation de la taille de leur population. Ces autres composantes sont l'accroissement naturel (la différence entre les naissances et les décès), de même que les migrations interprovinciales et internationales. Il importe de distinguer le solde migratoire interne de l'accroissement total de la population. Par exemple, une région peut montrer un solde migratoire interne négatif, mais voir sa population augmenter si d'autres facteurs d'accroissement lui sont favorables. C'est notamment le cas de Montréal, où le solde migratoire interrégional négatif est compensé par un accroissement naturel positif et par l'arrivée de nombreux immigrants internationaux. De même, la fécondité relativement forte du Nord-du-Québec lui assure une croissance démographique assez importante, en dépit des pertes migratoires interrégionales. À l'inverse, une région peut afficher un solde migratoire interrégional positif, mais voir sa population diminuer. Les régions où la population est âgée et où les décès sont plus nombreux que les naissances, comme la Gaspésie-Îles-de-la-

Madeleine, sont les plus susceptibles de se retrouver dans cette situation.

- Au cours de l'année 2018-2019, 196 500 personnes ont changé de région administrative de résidence au Québec, soit 2,4 % de la population.
- En 2018-2019, les régions de la zone éloignée ont toutes affiché **un déficit chez les 15-24 ans**. Le **Bas-Saint-Laurent** affiche des pertes parmi les plus importantes de toutes les régions dans ce groupe d'âge. Le bilan est **également négatif chez les 65 ans et plus**, mais dans une bien moindre mesure. Par ailleurs, les pertes chez les 15-24 ans et les 65 ans et plus sont compensées par des gains dans les autres groupes. **Le Bas-Saint-Laurent connaît ses plus forts gains chez les 45-64 ans**, et plus particulièrement chez les plus âgés d'entre eux qui atteignent l'âge de la retraite.
- Parmi les **33 MRC situées dans les régions de la zone éloignée**, huit ont réalisé des gains non négligeables dans leurs échanges migratoires internes en 2018-2019. Comme c'est généralement le cas depuis que les données sont disponibles, les MRC de Rimouski-Neigette (0,35 %) et de Rivière-du-Loup (0,20 %), dans le Bas-Saint-Laurent, maintiennent un bilan migratoire interne positif en 2018-2019. Les MRC de Témiscouata et de **La Matapédia** évitent quant à elles les pertes, alors qu'elles se retrouvent habituellement en situation déficitaire. Le solde est également pratiquement nul dans La Mitis.

Annexe 3

Extraits de Perspectives démographiques des MRC du Québec, 2016-2041 (ISQ, 2019)

- En 2041, si les tendances récentes se maintiennent, la population sera supérieure à ce qu'elle était en 2016 dans 64 des 104 MRC du Québec, tandis qu'elle aura diminué dans les 40 autres. La population des MRC pour lesquelles une variation positive est projetée pourrait croître de 1,2 million d'habitants d'ici 25 ans, soit une hausse de 16,4 %. Ces MRC regroupaient 89 % de la population du Québec en 2016, et cette proportion passerait à 91% en 2041. Il est à noter que dans 53 de ces 64 MRC, la croissance de

la population devrait se poursuivre tout au long de la période. Dans les 11 autres MRC, la population pourrait commencer à diminuer d'ici 2041, sans toutefois descendre sous le niveau de 2016. Les 40 MRC pour lesquelles une variation négative est projetée pourraient voir leur population se réduire de 76 000 personnes entre 2016 et 2041, soit une variation de -8,3 %. Au total, la croissance de la population du Québec serait de 1,1 million d'habitants, soit une hausse de 13,7 %.

Tableau 5.

Population projetée des MRC du Bas-Saint-Laurent, scénario Référence (A), 2016-2041

Code	MRC par région administrative	Population					Variation	
		2016	2021	2026	2031	2036	2041	2016-2041
		n					%	
Le Québec		8 225 900	8 568 200	8 830 200	9 039 500	9 209 300	9 350 200	13,7
Bas-Saint-Laurent		197 800	196 800	195 200	192 500	189 100	185 200	-6,4
07	La Matapédia	17 900	17 300	16 600	16 000	15 400	14 700	-17,8
08	La Matanie	21 300	20 700	20 100	19 500	18 800	18 100	-15,3
09	La Mitis	18 300	17 900	17 500	17 100	16 600	16 200	-11,4
10	Rimouski-Neigette	56 900	58 000	58 900	59 400	59 300	58 900	3,6
11	Les Basques	8 700	8 500	8 300	8 000	7 800	7 600	-13,0
12	Rivière-du-Loup	34 100	34 800	35 100	35 000	34 800	34 300	0,8
13	Témiscouata	19 600	18 900	18 300	17 700	17 000	16 400	-16,3
14	Kamouraska	21 100	20 800	20 400	19 900	19 500	19 000	-9,8

Tableau 6.

Part des grands groupes d'âge et âge moyen de la population, MRC du Bas-Saint-Laurent, scénario (A), 2016 à 2041

Code	MRC par région administrative	2016			2041			Âge moyen	
		0-19	20-64	65+	0-19	20-64	65+	2016	2041
		%						années	
	Le Québec	20,9	61,1	18,0	19,5	54,1	26,3	41,9	45,7
	Bas-Saint-Laurent	18,6	58,0	23,4	17,1	47,5	35,3	45,8	50,5
07	La Matapédia	19,1	58,1	22,9	17,1	45,6	37,3	45,9	51,4
08	La Matanie	16,5	57,3	26,2	14,8	46,6	38,6	47,7	52,5
09	La Mitis	19,8	57,6	22,6	19,1	48,1	32,7	45,2	48,9
10	Rimouski-Neigette	18,7	59,5	21,7	17,4	49,3	33,3	44,6	49,4
11	Les Basques	15,9	53,9	30,2	17,0	43,7	39,3	50,1	52,6
12	Rivière-du-Loup	19,8	58,5	21,7	18,2	48,9	32,9	44,3	49,1
13	Témiscouata	17,9	57,2	24,9	14,5	44,0	41,6	47,3	54,3
14	Kamouraska	19,1	56,5	24,4	17,0	46,2	36,7	46,3	51,4

Source : Institut de la statistique du Québec